

PROGRAMME DE FORMATION • 2026 • VERSION 03

Faire participer les jeunes par la webTV

Vivre une production médiatique collective pour organiser une participation réelle des jeunes.

Formation intra-structure | 7 heures | Au Satellite ou dans votre structure

Pourquoi cette formation ?

Donner la parole aux jeunes peut prendre de nombreuses formes. Participer à un projet permet aussi de proposer, faire des choix, prendre une responsabilité et constater que sa contribution a un effet sur ce qui est réalisé.

Une production médiatique collective rend ces questions immédiatement concrètes. Il faut choisir un sujet, définir un angle, préparer les contenus, répartir les rôles, coordonner les contributions et prendre ensemble des décisions pour aboutir à une réalisation commune.

La webTV offre pour cela une grande diversité de fonctions. Présenter, interviewer ou témoigner sont des formes visibles de participation. Préparer des questions, rechercher ou vérifier une information, écrire un conducteur, tenir une caméra, gérer le son, le temps ou la régie sont également des contributions qui influencent directement le projet.

Ces différentes formes de participation permettent à chacun de trouver une place correspondant à ses envies et à la manière dont il souhaite contribuer.

La technique est introduite au rythme des besoins de la production et reste au service de la participation et du projet collectif.

La formation aide les professionnels à organiser ces conditions et à accompagner progressivement les jeunes dans leurs choix, leur coopération et leurs responsabilités.

Ce que vous allez expérimenter

Le cœur de la formation est la réalisation collective d'une courte émission webTV.

Les participants commencent par une conférence de rédaction : ils choisissent un sujet, définissent un angle et un format, préparent les contenus et construisent ensemble le conducteur de l'émission.

Selon les sujets retenus, ils peuvent rechercher ou vérifier des informations, préparer des questions et organiser les différentes séquences de la production.

Le groupe répartit ensuite les fonctions nécessaires à la réalisation. Certaines impliquent une présence à l'image ou une prise de parole. D'autres concernent la préparation éditoriale, l'organisation, la prise de vue, le son, la régie ou la coordination.

Les rôles sont choisis en tenant compte des envies de chacun. L'apparition à l'image reste un choix et les fonctions hors champ constituent des contributions à part entière.

La préparation puis la réalisation de l'émission permettent d'expérimenter concrètement :

- la manière dont les sujets et les angles sont choisis
- la circulation des propositions
- la répartition des rôles et des responsabilités
- la coopération entre les fonctions visibles et hors champ
- les décisions prises pendant la préparation et la réalisation
- les ajustements nécessaires lorsque le temps ou la technique imposent des contraintes
- la place réellement laissée à l'initiative de chacun.

Après la production, le groupe visionne l'émission et revient sur la manière dont elle a été construite.

Les participants préparent ensuite une première adaptation de cette expérience à leur public, à leurs moyens et à leur contexte professionnel.

Choisir sa place → Préparer → Produire → Regarder → Analyser → Adapter

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- préparer un sujet, un angle et un conducteur pour une courte émission webTV avec un groupe de jeunes
- organiser une répartition des rôles permettant différentes formes de participation, dans le respect des choix, du consentement et du droit à l'image
- analyser ce qui facilite ou freine la participation, l'écoute et la coopération afin d'adapter une production médiatique à leur public et à leur contexte.

Le déroulé de la journée

Entrer dans le sujet

Partager les expériences des participants autour de la participation des jeunes.

À partir de situations concrètes, identifier ce qui permet à une contribution d'avoir un effet réel sur un projet : proposer, choisir, décider, prendre une responsabilité ou modifier ce qui était prévu.

Aborder les premiers repères concernant le consentement, le droit à l'image, les conditions de diffusion et la posture d'accompagnement.

Concevoir

Organiser une conférence de rédaction.

Choisir un sujet et un angle, préparer les contenus, répartir les rôles et construire le conducteur de l'émission.

Identifier les informations à rechercher ou à vérifier ainsi que les conditions nécessaires à la réalisation.

Produire

Préparer puis réaliser une courte émission webTV.

Les participants expérimentent les fonctions éditoriales, relationnelles, organisationnelles et techniques nécessaires au projet.

Les fondamentaux de l'image et du son sont introduits en fonction des besoins rencontrés pendant la préparation et la réalisation.

Comprendre et partager

Visionner la production puis revenir sur le processus collectif.

Observer la place occupée par chacun, la manière dont les décisions ont été prises, la circulation des propositions et la coopération entre les différentes fonctions.

Analyser également la place prise par la technique et les moments où l'accompagnement a facilité ou limité l'autonomie du groupe.

Agir

Préparer une première adaptation réaliste de l'expérience à son public, à ses moyens et à son contexte professionnel.

Identifier un format, un objectif, les rôles qui pourraient être proposés, les moyens disponibles, les adaptations nécessaires et les principaux points de vigilance.

La démarche peut ensuite être adaptée à un podcast ou à une production vidéo plus légère.

Une pédagogie active

La formation s'appuie sur la méthode Autarcie :

Faire - Comprendre - Partager - Agir

La production webTV sert de situation d'apprentissage pour observer concrètement la manière dont les rôles, les choix et les responsabilités sont répartis dans un projet collectif.

La posture d'accompagnement est travaillée tout au long de la journée : poser un cadre, soutenir la coopération, donner une valeur réelle aux fonctions visibles et hors champ et laisser aux participants une place effective dans les décisions.

La réussite s'apprécie d'abord à la capacité de chacun à contribuer et à exercer une responsabilité dans le projet collectif.

Pour qui et dans quelles conditions ?**Publics**

Cette formation s'adresse aux professionnels et bénévoles qui conçoivent ou animent des activités avec des jeunes, notamment dans les champs de :

- la jeunesse
- l'éducation

- l'animation et l'éducation populaire
- l'action sociale et l'insertion
- la médiation culturelle ou numérique
- la culture.

Elle concerne les équipes qui souhaitent renforcer la participation des jeunes à travers des projets médiatiques ou des productions collectives.

Prérequis

Aucun prérequis audiovisuel n'est nécessaire.

Les apports techniques sont limités aux éléments utiles à la production réalisée pendant la journée.

Durée

Une journée de 7 heures.

Format

Formation organisée en intra-structure.

Délais d'accès

La session est organisée dans un délai de 3 à 6 semaines après validation du devis, selon les disponibilités de la structure et de l'équipe, et les délais de prise en charge par l'OPCO le cas échéant. Un délai plus court peut être étudié sur demande.

Lieu

Au Satellite, à Paris, ou dans les locaux de la structure commanditaire.

Effectif

Jusqu'à 12 participants.

L'organisation pédagogique et les moyens techniques sont adaptés au groupe avec la structure en amont.

Matériel

Au Satellite, la formation peut s'appuyer sur le plateau, la régie, les caméras, les micros et les équipements disponibles.

Dans les locaux de la structure, elle peut être organisée avec un dispositif professionnel adapté ou avec un équipement plus léger : smartphones ou tablettes, supports stables, micros simples, ordinateur et système de projection.

Les moyens techniques sont définis avec la structure en amont afin d'adapter la production au lieu, à l'effectif et au matériel disponible.

Évaluation

Un positionnement en début de journée permet aux participants de se situer au regard des objectifs de la formation.

Les acquis sont ensuite évalués à partir de la préparation éditoriale, de la production, du visionnage, de l'analyse du fonctionnement collectif et de la proposition d'adaptation construite.

Un positionnement final permet d'identifier les acquis et les premières possibilités de réutilisation dans le contexte professionnel.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les besoins d'adaptation (accès au lieu, supports, rythme, accompagnement) sont étudiés avec la structure en amont de la formation. Référent handicap : Grégoire Dorville, autarcieprod@gmail.com, 01 86 04 39 31.

Ce que les participants pourront réutiliser

À l'issue de la formation, les participants repartent avec :

- le conducteur simplifié de l'émission
- un document présentant les différents rôles possibles
- un modèle d'autorisation de droit à l'image
- des repères concernant le consentement et les conditions de diffusion
- une check-list de préparation éditoriale et technique
- des questions pour conduire un débrief avec les jeunes
- la production réalisée pendant la formation
- une première piste d'adaptation à leur propre contexte.

Ces éléments ont été utilisés, expérimentés ou construits pendant la formation afin de pouvoir être adaptés ensuite aux projets menés avec les jeunes.

La production réalisée pendant la journée permet également de revenir sur l'expérience avec son équipe et d'illustrer les différentes formes de participation travaillées pendant la formation.

Tarif · jusqu'à 12 participants

1 350 € / journée de 7 heures

Tarif unique par groupe, jusqu'à 12 participants, pour chacune des trois formations.

TVA non applicable - montants nets facturés.

Les frais de déplacement hors Paris, les besoins techniques particuliers, la coanimation et les adaptations importantes font l'objet d'un devis complémentaire.

Contact et demande de devis : autarcieprod@gmail.com