

PROGRAMME DE FORMATION • 2026 • VERSION 03

IA et médias : accompagner les usages des jeunes

Expérimenter des outils génératifs pour créer et construire des activités avec les jeunes.

Formation intra-structure | 7 heures | Au Satellite ou dans votre structure

Pourquoi cette formation ?

Les outils d'intelligence artificielle générative permettent aujourd'hui de produire rapidement des textes, des images, des sons ou des contenus audiovisuels.

Les jeunes les découvrent, les testent et développent progressivement leurs propres usages. Ces pratiques soulèvent des questions concrètes pour les professionnels qui les accompagnent : comment fonctionnent ces outils ? Que produisent-ils réellement ? Quels choix restent entre les mains de l'utilisateur ? Comment les intégrer dans une activité de création ou d'éducation aux médias ?

La formation permet d'acquérir des repères à partir d'une expérience directe des outils.

Les participants explorent leurs possibilités, observent leurs limites et réfléchissent à la manière de construire avec les jeunes des usages créatifs, critiques et responsables.

L'expérimentation permet également d'aborder les principales conditions d'un usage responsable avec les jeunes : protection des données, respect de l'image et de la voix, représentations et stéréotypes, vérification des contenus, transparence sur l'utilisation de l'IA, pertinence de son recours et impact environnemental.

La formation se concentre volontairement sur quelques usages créatifs afin de laisser une place importante à l'expérimentation, à l'analyse des résultats et à leur transposition dans les pratiques professionnelles.

Ce que vous allez expérimenter

Le cœur de la formation repose sur une courte réalisation audiovisuelle collective.

Les participants travaillent en petites équipes et expérimentent deux ou trois usages créatifs de l'IA générative pour imaginer et produire une capsule courte.

Selon les outils mobilisés, ils peuvent intervenir dans différentes étapes : recherche d'idées, écriture, génération ou transformation d'images, création sonore ou préparation d'éléments audiovisuels.

La réalisation permet ensuite d'observer concrètement :

- ce que les outils ont généré
- les consignes et les choix formulés par les participants

- les résultats retenus, modifiés ou écartés
- les limites et les difficultés rencontrées
- la manière dont les décisions humaines orientent la production finale.

Un retour collectif permet de comparer les expériences et d'identifier les questions à travailler avec les jeunes.

Les participants transposent ensuite cette expérience dans une première activité adaptée à leur public et à leur contexte professionnel.

Expérimenter → Créer → Analyser → Transposer

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- identifier les principes de base, quelques usages créatifs et les principales limites de l'intelligence artificielle générative
- expérimenter quelques fonctions génératives dans une situation de production collective
- analyser la place des outils génératifs et celle des choix humains dans une création
- repérer les principaux points de vigilance liés à leur utilisation avec les jeunes
- construire une activité mobilisant l'IA générative adaptée à leur public et à leur contexte.

Le déroulé de la journée

Entrer dans le sujet

Partager les usages, les expériences et les questions rencontrées autour de l'intelligence artificielle.

Identifier quelques repères sur les outils génératifs et les formes de contenus qu'ils permettent de produire.

Expérimenter

Découvrir et tester deux ou trois usages créatifs de l'IA générative.

Observer la manière dont les consignes, les essais et les choix modifient les résultats obtenus.

Créer

Réaliser en petite équipe une courte capsule audiovisuelle en mobilisant les outils expérimentés.

Répartir les rôles, faire des choix et construire progressivement une production commune.

Comprendre et partager

Présenter les productions et revenir sur le processus de création.

Identifier ce qui a été généré par les outils, ce qui relève des décisions du groupe et les difficultés rencontrées.

Comparer les expériences et mettre en discussion les principaux points de vigilance.

Agir

Construire une première activité transposable avec des jeunes.

Préciser son objectif, son déroulement, la place donnée aux outils, les choix laissés aux participants et les points de vigilance à anticiper.

Une pédagogie active

La formation s'appuie sur la méthode Autarcie :

Faire - Comprendre - Partager - Agir

L'apprentissage passe par l'expérimentation et la réalisation collective. Les participants testent les outils en équipes de trois maximum, afin que chacun puisse manipuler, faire des choix et contribuer à la production.

Le formateur apporte les repères nécessaires, accompagne l'analyse des résultats et aide les participants à transposer l'expérience dans leur contexte professionnel, sans effectuer les choix à leur place.

Pour qui et dans quelles conditions ?

Publics

Cette formation s'adresse aux professionnels et bénévoles qui conçoivent ou animent des activités avec des adolescents et de jeunes adultes, notamment dans les champs de :

- la jeunesse
- l'éducation
- l'animation et l'éducation populaire
- l'action sociale et l'insertion
- la médiation
- la culture.

Elle concerne les équipes qui souhaitent mieux comprendre les usages de l'IA générative et développer des activités de création ou d'éducation aux médias avec les jeunes.

Prérequis

Aucun prérequis technique en intelligence artificielle ou en audiovisuel n'est nécessaire.

La formation s'appuie sur l'expérience professionnelle des participants et sur les situations qu'ils rencontrent avec leurs publics.

Durée

Une journée de 7 heures.

Format

Formation organisée en intra-structure.

Délais d'accès

La session est organisée dans un délai de 3 à 6 semaines après validation du devis, selon les disponibilités de la structure et de l'équipe, et les délais de prise en charge par l'OPCO le cas échéant. Un délai plus court peut être étudié sur demande.

Lieu

Au Satellite, à Paris, ou dans les locaux de la structure commanditaire.

Effectif

Jusqu'à 12 participants.

L'organisation pédagogique et les moyens techniques sont adaptés au groupe avec la structure en amont.

Évaluation

Un positionnement en début de journée permet aux participants de situer leurs connaissances et leurs pratiques au regard des objectifs de la formation.

Les acquis sont ensuite évalués à partir des expérimentations, de la participation à la capsule, de l'analyse des résultats et de la proposition d'activité construite.

Un positionnement final permet d'identifier les acquis et les premières possibilités de réutilisation dans le contexte professionnel.

Matériel

Une tablette ou un ordinateur connecté est prévu pour trois participants maximum. Les participants peuvent également utiliser leur smartphone lorsque cela facilite l'expérimentation d'outils qu'ils pourront ensuite mobiliser avec les jeunes.

Les éventuels comptes nécessaires et les conditions d'accès aux outils sont précisés avec la structure en amont de la formation.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les besoins d'adaptation (accès au lieu, supports, rythme, accompagnement) sont étudiés avec la structure en amont de la formation. Référent handicap : Grégoire Dorville, autarcieprod@gmail.com, 01 86 04 39 31.

Ce que les participants pourront réutiliser

À l'issue de la formation, les participants repartent avec :

- la capsule audiovisuelle réalisée collectivement
- le kit de production utilisé pendant la formation
- une fiche synthétique sur les fonctions et les outils expérimentés
- des exemples de consignes et de prompts testés pendant la journée
- des repères concernant les données, les images, les voix, les représentations, la transparence sur l'utilisation de l'IA et les conditions de diffusion
- une trame simple pour construire une activité avec les jeunes

- une première proposition d'activité adaptée à leur public.

Ces éléments ont été expérimentés, utilisés ou construits pendant la formation afin de pouvoir être adaptés ensuite au contexte professionnel des participants.

La production réalisée pendant la journée constitue également un support pour revenir sur le processus de création et présenter la démarche au sein de son équipe.

Tarif · jusqu'à 12 participants

1 350 € / journée de 7 heures

Tarif unique par groupe, jusqu'à 12 participants, pour chacune des trois formations.

TVA non applicable - montants nets facturés.

Les frais de déplacement hors Paris, les besoins techniques particuliers, la coanimation et les adaptations importantes font l'objet d'un devis complémentaire.

Contact et demande de devis : autarcieprod@gmail.com