

PROGRAMME DE FORMATION • 2026 • VERSION 03

Égalité filles-garçons : questionner les représentations dans les images et les médias

Observer, discuter et transformer les représentations avec les jeunes.

Formation intra-structure | 7 heures | Au Satellite ou dans votre structure

Pourquoi cette formation ?

Les images et les contenus médiatiques participent à un environnement dans lequel certaines manières d'être, d'agir, de se présenter ou d'entrer en relation peuvent apparaître comme attendues, valorisées, marginales ou difficiles à envisager.

Les représentations de genre peuvent mettre en jeu des stéréotypes, des normes de féminité et de virilité, des inégalités, des rapports de pouvoir ou des questions liées au consentement et aux relations.

Pour travailler ces sujets avec les jeunes, les professionnels ont besoin de supports adaptés, de repères et de méthodes permettant d'ouvrir la discussion à partir de situations concrètes.

Autarcie aborde les images comme des constructions issues de choix de récit, de cadrage, de son, de montage, de dialogue ou de mise en scène.

La formation permet ainsi d'apprendre à observer ces choix, à construire des lectures argumentées et à mettre plusieurs interprétations en discussion.

La transformation créative prolonge ensuite l'analyse : modifier un dialogue, un point de vue, un personnage, un cadrage, une musique ou une fin permet d'observer concrètement ce que d'autres choix produisent sur une représentation.

Ce que vous allez expérimenter

La formation s'appuie sur un support principal, choisi en fonction du contexte, des publics accompagnés et des objectifs de la structure.

Les participants commencent par l'observer en distinguant progressivement :

- ce qui est effectivement visible ou audible
- ce qu'ils comprennent ou interprètent
- ce qu'ils ressentent
- le jugement qu'ils peuvent porter sur la situation.

Ils analysent ensuite la manière dont la représentation est construite : personnages présents ou absents, rôles, actions, décisions, relations, corps, point de vue, cadrage, dialogues, montage, son, musique ou réactions des autres personnages.

Les différentes lectures sont mises en discussion à partir des éléments observables du support.

Les participants expérimentent ensuite une transformation créative. En petits groupes, ils modifient un choix de récit ou de mise en scène et observent ce que cette modification change dans la représentation.

Il peut s'agir, par exemple, de :

- réécrire un dialogue
- changer le point de vue
- imaginer une autre fin
- modifier un cadrage ou une affiche
- déplacer ou supprimer un personnage
- changer la personne qui parle, agit ou décide
- modifier une réaction, une musique ou un ton
- réaliser un mini-storyboard ou une courte proposition alternative.

La démarche est ensuite testée sur quelques supports différents afin d'identifier ce qui reste pertinent lorsque le média ou le contexte change.

Les participants construisent enfin une première activité directement adaptable à leur propre public.

Observer → Analyser → Discuter → Transformer → Transposer

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- analyser la manière dont des images et des contenus médiatiques construisent des représentations de genre à partir d'éléments observables du récit, de l'image, du son et de la mise en scène
- conduire avec des jeunes une médiation permettant de distinguer observation et interprétation, d'argumenter différentes lectures et d'apporter les repères nécessaires
- utiliser la transformation créative pour questionner une représentation en modifiant certains choix de récit ou de mise en scène et en observant leurs effets
- concevoir une activité adaptée à leur public et à leur contexte pour travailler les représentations, les stéréotypes et normes de genre, les inégalités et rapports de pouvoir ou les questions de consentement et de relations.

Le déroulé de la journée

Observer

Découvrir un support et commencer par décrire ce qui est visible ou audible.

Distinguer progressivement observation, interprétation, ressenti et jugement.

Revenir aux éléments du support pour préciser et argumenter une lecture.

Analyser

Examiner ce qui est représenté et la manière dont la représentation est construite.

Observer les rôles, les actions, les décisions, les relations, les corps, les dialogues, le point de vue, le cadrage, le montage, le son ou la musique.

Introduire à partir de cette analyse des repères sur les stéréotypes, les normes de genre, les inégalités et les rapports de pouvoir.

Discuter

Expérimenter une médiation permettant d'ouvrir et de conduire la discussion avec un groupe.

Faire préciser les interprétations, revenir aux images, confronter plusieurs lectures argumentées et apporter les repères utiles à l'échange.

Selon le support choisi, cette étape peut également permettre de travailler des questions liées au consentement et aux relations.

Transformer

Modifier en petits groupes un élément du récit ou de la mise en scène.

Identifier le rôle de cet élément dans la représentation initiale, puis observer ce que la transformation change et les nouvelles lectures qu'elle fait apparaître.

La transformation sert à comprendre l'effet produit par des choix différents. La qualité graphique ou technique de la réalisation reste secondaire.

Transposer

Concevoir une première activité réaliste adaptée à son public et à son contexte professionnel.

Préciser l'objectif, le support, les questions d'observation et de discussion, les repères à mobiliser, la proposition créative éventuelle et les précautions nécessaires.

Une pédagogie active

La formation s'appuie sur la méthode Autarcie :

Faire - Comprendre - Partager - Agir

La médiation part des supports et des arguments formulés par les participants. Le professionnel aide à observer, argumenter et confronter plusieurs lectures, apporte les repères nécessaires et pose le cadre de la discussion.

La transformation créative permet d'expérimenter l'effet produit par d'autres choix de récit ou de mise en scène.

Les supports sont adaptés à l'âge, aux références et au contexte des jeunes accompagnés. Les activités proposées ne sollicitent pas leur expérience intime.

Pour qui et dans quelles conditions ?

Publics

Cette formation s'adresse aux professionnels et bénévoles qui accompagnent des adolescents et de jeunes adultes, notamment dans les champs de :

- la jeunesse
- l'éducation et l'enseignement
- l'animation et l'éducation populaire
- l'action sociale, la prévention et l'insertion
- la formation
- la médiation culturelle ou numérique
- la culture et les pratiques artistiques.

Elle concerne les équipes qui souhaitent aborder l'égalité filles-garçons à partir des images, des médias et des pratiques culturelles des jeunes.

Prérequis

Aucun prérequis en analyse d'image ou en réalisation audiovisuelle n'est nécessaire.

La formation apporte les repères utiles à partir des supports étudiés et des situations professionnelles des participants.

Durée

Une journée de 7 heures.

Format

Formation organisée en intra-structure.

Délais d'accès

La session est organisée dans un délai de 3 à 6 semaines après validation du devis, selon les disponibilités de la structure et de l'équipe, et les délais de prise en charge par l'OPCO le cas échéant. Un délai plus court peut être étudié sur demande.

Lieu

Au Satellite, à Paris, ou dans les locaux de la structure commanditaire.

Effectif

Jusqu'à 12 participants.

L'organisation pédagogique et les moyens techniques sont adaptés au groupe avec la structure en amont.

Supports et matériel

La formation s'appuie sur un support principal et quelques supports complémentaires choisis selon les publics, le contexte de la structure et les objectifs de la session.

Le corpus peut notamment comprendre des extraits de films ou de séries, des clips, des publicités, des affiches, des contenus de réseaux sociaux, des vidéos d'influence, des films d'animation, des productions réalisées par des jeunes ou des images générées par intelligence artificielle.

Un système de projection et de diffusion sonore ainsi qu'un espace permettant le travail en petits groupes sont nécessaires.

Les supports étudiés et les modalités de médiation sont définis avec la structure en amont de la formation.

Évaluation

Un positionnement en début de journée permet aux participants de se situer au regard des quatre objectifs de la formation.

Les acquis sont ensuite évalués à partir de l'analyse du support, de l'argumentation des différentes lectures, de la mise en situation de médiation, de la transformation créative et de l'activité conçue.

Un positionnement final permet d'identifier les acquis et les premières possibilités de réutilisation dans le contexte professionnel.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les besoins d'adaptation (accès au lieu, supports, rythme, accompagnement) sont étudiés avec la structure en amont de la formation. Référent handicap : Grégoire Dorville, autarcieprod@gmail.com, 01 86 04 39 31.

Ce que les participants pourront réutiliser

À l'issue de la formation, les participants repartent avec :

- des repères pour analyser les représentations dans les images
- une fiche permettant de distinguer observation, interprétation, ressenti et jugement
- des repères pour conduire une médiation par les images
- des exemples de questions pour observer, interpréter et argumenter
- des exemples de transformations créatives
- une trame simple pour concevoir une activité
- une première activité adaptée à leur propre public
- une sélection limitée de supports et de ressources à approfondir.

Le principal outil transmis est une méthode de médiation par les images, expérimentée pendant la journée et accompagnée d'une première mise en application.

Tarif · jusqu'à 12 participants

1 350 € / journée de 7 heures

Tarif unique par groupe, jusqu'à 12 participants, pour chacune des trois formations.

TVA non applicable - montants nets facturés.

Les frais de déplacement hors Paris, les besoins techniques particuliers, la coanimation et les adaptations importantes font l'objet d'un devis complémentaire.

Contact et demande de devis : autarcieprod@gmail.com