AUTARCIE PRODUCTIONS

Formations professionnelles

Des formations issues du terrain pour les professionnels et bénévoles qui accompagnent des jeunes : IA et médias, webTV, égalité filles-garçons.

Plus de 25 ans d'expérience en création ▪ Projets européens depuis 2012 ▪ Un lieu de création à Paris 13e ▪ Organisme certifié Qualiopi

Une pédagogie issue du terrain

Les formations d'Autarcie prolongent une expérience développée dans l'accompagnement des jeunes à travers des projets musicaux, numériques et audiovisuels.

Au Satellite et dans les projets menés avec ses partenaires en France et en Europe, l'association expérimente des situations de création, de coopération et de participation qu'elle formalise aujourd'hui pour les transmettre aux professionnels.

LA MÉTHODE AUTARCIE

Faire / Comprendre / Partager / Agir

Expérimenter et créer, prendre du recul, confronter les points de vue et réinvestir ce qui a été appris dans une nouvelle situation.

Accompagner sans faire à la place

Poser un cadre, organiser la coopération, accompagner les choix et créer des temps de recul sur l'expérience.

Trois formations pour agir avec les jeunes

Les pratiques des jeunes, les médias et les outils numériques évoluent rapidement. Les formations d'Autarcie donnent aux professionnels un temps pour les expérimenter, comprendre les usages qui se développent et prendre du recul.

01

IA et médias : accompagner les usages des jeunes

Expérimenter deux ou trois usages créatifs de l'IA générative et construire une activité adaptée à son public.

PAGE 04

02

Faire participer les jeunes par la webTV

Concevoir une émission pour expérimenter les rôles, les choix et les responsabilités dans un projet collectif.

PAGE 05

03

Égalité filles-garçons : questionner les représentations dans les images et les médias

Observer, discuter et transformer des images et des récits pour questionner les représentations de genre.

PAGE 06

1 journée · 7 heures	Intra-structure, jusqu'à 12 participants	Au Satellite ou dans votre structure	1 350 € par groupe, soit 112,50 € par participant

01

IA et médias : accompagner les usages des jeunes

Expérimenter des outils génératifs pour créer et construire des activités avec les jeunes.

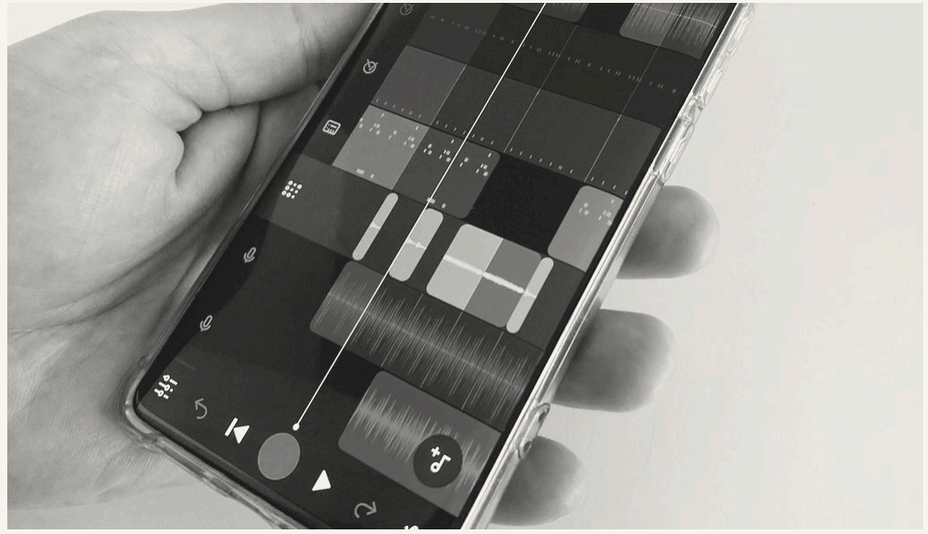
LA JOURNÉE

En petites équipes, les participants réalisent une courte capsule audiovisuelle avec l'IA générative, puis l'adaptent en activité pour leur public.

Expérimenter → Créer → Analyser → Transposer

OBJECTIFS

- Identifier les principes, les usages créatifs et les limites de l'IA générative
- Expérimenter des fonctions génératives dans une production collective
- Analyser la place des outils et celle des choix humains dans une création
- Repérer les points de vigilance liés à leur utilisation avec les jeunes
- Construire une activité mobilisant l'IA générative, adaptée à son public



7 h	1 350 €	12
Une journée	Par groupe	Participants maximum

VOUS REPARTEZ AVEC

- La capsule réalisée en équipe
- Le kit de production et une fiche outils
- Des consignes et des prompts testés
- Une trame d'activité pour votre public

Programme détaillé ↗ Demander un devis ↗

02

Faire participer les jeunes par la webTV

Réaliser ensemble une émission pour organiser une participation réelle des jeunes.

LA JOURNÉE

Les participants réalisent ensemble une courte émission destinée à Internet, de la conférence de rédaction au tournage, puis analysent la place prise par chacun.

Concevoir → Choisir sa place → Produire → Analyser → Adapter

OBJECTIFS

- Préparer un sujet, un angle et un conducteur d'émission avec un groupe de jeunes
- Répartir les rôles dans le respect des choix, du consentement et du droit à l'image
- Analyser ce qui facilite ou freine la participation, l'écoute et la coopération
- Adapter une émission à son public et à son contexte

7 h	1 350 €	12
Une journée	Par groupe	Participants maximum

VOUS REPARTEZ AVEC

- Le conducteur et la production réalisée
- Un document sur les rôles possibles
- Un modèle d'autorisation de droit à l'image
- Une check-list et des questions de débrief

Programme détaillé ↗ Demander un devis ↗

03

Égalité filles-garçons : questionner les représentations dans les images et les médias

Observer, discuter et transformer les représentations avec les jeunes.

LA JOURNÉE

Sur un support choisi avec vous, les participants analysent une représentation, s'exercent à animer la discussion, puis modifient une mise en scène pour en observer l'effet.

Observer → Analyser → Discuter → Transformer → Transposer

OBJECTIFS

- Analyser comment les images et les médias construisent des représentations de genre
- Conduire une médiation qui distingue observation et interprétation
- Utiliser la transformation créative pour questionner une représentation
- Concevoir une activité adaptée à son public et à son contexte

7 h	1 350 €	12
Une journée	Par groupe	Participants maximum

VOUS REPARTEZ AVEC

- Une fiche pour distinguer observation et interprétation
- Des repères pour mener une médiation par les images
- Des exemples de questions et de transformations
- Une trame d'activité et des ressources

Programme détaillé ↗ Demander un devis ↗

Formats, modalités et tarif

PUBLICS	Professionnels et bénévoles qui conçoivent ou animent des activités avec des jeunes : jeunesse, éducation, animation et éducation populaire, action sociale et insertion, médiation, culture.
FORMAT	Une journée de 7 heures en intra-structure, jusqu'à 12 participants, au Satellite (Paris 13e) ou dans vos locaux. Aucun prérequis technique.
DÉLAIS D'ACCÈS	3 à 6 semaines après validation du devis, selon les disponibilités de la structure et de l'équipe, et les délais de prise en charge par l'OPCO le cas échéant. Un délai plus court peut être étudié sur demande.
ÉVALUATION	Un positionnement en début et en fin de journée, et une évaluation des acquis à partir des productions et de l'activité construite.
ACCESSIBILITÉ	Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les besoins d'adaptation sont étudiés avec la structure en amont. Référent handicap : Grégoire Dorville, autarcieprod@gmail.com.
SUR MESURE	Autarcie peut aussi construire une sensibilisation courte, un approfondissement ou un parcours adapté aux besoins de votre équipe.

TARIF

1 350 €

La journée, par groupe de 12 participants maximum soit 112,50 € par participant

Tarif unique pour chacune des trois formations. TVA non applicable, montants nets facturés.

Frais de déplacement hors Paris, besoins techniques particuliers, coanimation et adaptations importantes : devis complémentaire.

Demander un devis ↗

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

Organisme certifié Qualiopi au titre des actions de formation : une prise en charge par l'OPCO de votre structure peut être sollicitée, selon ses critères.

Le Satellite

Un lieu pour créer, produire et transmettre, dans le 13e arrondissement de Paris.

Les formations peuvent se dérouler au Satellite ou dans les locaux de la structure commanditaire. Au Satellite, elles s'appuient sur :

- un studio d'enregistrement
- un plateau audiovisuel modulable
- un espace adapté au podcast et à la webTV
- du matériel de prise de vues, de son et de lumière
- un fond vert
- des espaces de travail et de formation

17 square Dunois, 75013 Paris

Lieu accessible aux personnes à mobilité réduite.

Découvrir Le Satellite ↗

Une équipe aux compétences complémentaires

GRÉGOIRE

MAÏLA

TESS

Création, accompagnement des jeunes, éducation aux images et outils numériques : l'équipe d'Autarcie mobilise ses compétences selon les projets, et fait appel si besoin à des artistes, des formateurs et des techniciens.

LES FORMATEURS

Grégoire Dorville

Réalisateur, ingénieur du son et technicien livestream

Fondateur d'Autarcie, il développe depuis 1997 des projets liés au rap et à la création musicale. Il a créé le studio Bâtiment 13 au centre Paris Anim' Richet, où il a accompagné de nombreux projets de jeunes, et coordonne aujourd'hui les activités de l'association. Référent handicap des formations.

Maïla Doukouré

Professionnelle du cinéma, spécialiste de l'éducation aux images

Elle a dirigé pendant dix-sept ans des salles de cinéma, où elle a développé des actions d'éducation aux images. Elle enseigne le cinéma et le management culturel, et prépare un doctorat en sciences de gestion à l'IAE Paris. Chez Autarcie, elle conçoit l'offre de formation et développe les projets européens.

Tess Noonan

Médiatrice culturelle

Elle conçoit et coordonne des projets de médiation culturelle et d'éducation aux images pour des publics variés. Elle anime des ateliers d'analyse d'images et de réalisation de courts-métrages avec des cinémas, des festivals et des structures culturelles. Critique de cinéma, elle porte une attention particulière à l'inclusion, aux représentations et aux stéréotypes.

Une formation à construire pour votre équipe ?

COMMENT ÇA SE PASSE

1
Premier échange
Vos objectifs, votre public et le contexte de votre équipe.

2
Devis
Formation, lieu, effectif et besoins matériels précisés.

3
Préparation
Supports, matériel et adaptations définis avec vous.

4
La journée
3 à 6 semaines après le devis, au Satellite ou chez vous.

5
Évaluation
Acquis et premières pistes de réutilisation.

Sans acompte : facture à l'issue de la formation, réglée à 30 jours. Report ou annulation sans frais. Conditions générales de vente

E-MAIL
autarcieprod@gmail.com

SITE
www.autarcieprod.fr/formations

ADRESSE ET ACCÈS
Le Satellite, 17 square Dunois, 75013 Paris
Métro 6 Chevaleret · bus 61, 89, 215 et 27

ACCESSIBILITÉ
Lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. La station Chevaleret ne l'étant pas, privilégiez le bus.

Demander un devis ↗

PROGRAMMES DÉTAILLÉS IA et médias WebTV Égalité filles-garçons